

B9 CLUB – The Future of Mixed Martial Arts



1. ZARYS OGÓLNY PROJEKTU

Projekt **B9 CLUB** adresowany jest do miłośników wszelkich sportów ekstremalnych oraz sztuk walk jak i zwykłego widza. To innowacyjna formuła z udziałem 8 zawodników nie mająca swojego odpowiednika na świecie.

Całość oparta na widowiskowości programu na żywo. Interesujące przeniesienie świata gier wideo do rzeczywistości, łączące w sobie elementy scenografii, światła, dźwięku, efektów specjalnych oraz oryginalnych instalacji, niwelujących pasywność uczestników oraz stroniczość sędziów.

Poprzez stworzenie zupełnie nowej koncepcji rozgrywania walk z wykorzystaniem ruchomych konstrukcji, pokażemy, że siła fizyczna nie zawsze jest wystarczająca i dominująca w osiągnięciu celu. Umiejętność szybkiej analizy zagrożenia i kreowania odpowiedniego rozwiązania do pokonania przeciwnika to zdolność, która na każdym etapie może doprowadzić do zwycięstwa.

Formuła **B9 CLUB** to 4 różne edycje walk: **Water Mill Edition**, **Fire Ring Edition**, **Street Undergroud Edition** i **Oxygen Cold Edition**, odbywające się na przyporządkowanych im instalacjach. Każda z nich różni się wyglądem nawiązującym do nazw własnych edycji. Posiadamy opracowane regulaminy uczestnictwa dla zawodników, zasady walki oraz wszelkie materiały ściśle związane z systemem płatności PPV, ochroną wizerunku, oświadczeniami oraz polityką castingu do poszczególnych edycji.

2. HARMONOGRAM PROJEKTU

Poszczególne edycje **B9 CLUB** będą rozgrywane w cyklach kwartalnych. Jest to wystarczający czas do przejścia przez kolejne etapy castingu do edycji, przygotowania materiałów reklamowych, całego zaplecza technicznego i organizacyjnego przedsięwzięcia, jak też ustalenia korzystniejszych priorytetów, zwiększenia rozpoznawalności marki oraz dotarcia do nowych kanałów dystrybucji sygnału.

3. WIZUALIZACJA INSTALACJI PROJEKTU



4. KIM JESTEŚMY

BLACK STREAM PRODUCTION GROUP to grupa kilku osób, które pasjonują się wszelkimi sportami, a w szczególności ekstremalnymi. Działamy sami bez żadnego zaplecza ze strony jakiegokolwiek organizacji czy federacji. Ceny konkurencję i przejrzystość zasad.

Mamy tę możliwość i jedyną szansę by pokazać innym nasz świat, jednocześnie zapraszając do niego. Spełniając swoje marzenia chcemy uzmysłowić wszystkim, że są jeszcze rzeczy którymi można zaskoczyć innych.

Jest to doskonała okazja dla nas, aby przejść z etapu projektowania, wizualizacji do stworzenia nowej koncepcji rozrywki sprawdzając tym samym własne doświadczenia zbierane przez lata. Aby jednak tak się stało potrzebujemy odpowiedniego wsparcia finansowego.



Czym się różnimy?

B9 CLUB na tle innych organizacji wyróżnia się przede wszystkim widowiskowością, pomysłowością i kreatywnością. Jego niewątpliwą przewagą jest to, że inne formuły powoli wyczerpują swoje zasoby (dlatego w USA wciąż święci triumfy i bije rekordy popularności World Wrestling Federation o czym mogą jedynie marzyć federacje takiej jak: UFC, BELLATOR, KSW). W formule **B9 CLUB** nie ma miejsca na niekorzystne wyniki, stronnictwo i pasywność zawodników. Dlaczego? Ponieważ nasza formuła wyklucza udział sędziów ringowych, a zawodnicy każdą walkę muszą rozegrać na swoją korzyść albo poniosą porażkę. Zabezpieczenie jasnego i czystego wyniku odbywa się na 3 możliwych wariantach. Nie ma więc tu mowy o niedomówieniu, rewanżu lub remisie.

B9 CLUB nie ma swojego odpowiednika na świecie (jeszcze), zanotowaliśmy pozytywny odbiór w Brazylii, Tajlandii, Meksyku, i wielu innych krajach (poprzez nasz Fanpage), gdzie walki są wpisane w społeczny przekaz. Duża oglądalność federacji takich jak UFC czy BELLATOR, zawdzięczana jest poniekąd udziałem w/w krajów. Dodatkowo w kręgach zainteresowania pozostają oczywiście USA, Japonia (kraj wszelkich innowacji w sztukach walk i połączenia tego z show - PRIDE, K1 itp.) Nie zapominamy oczywiście o rynku Europejskim.

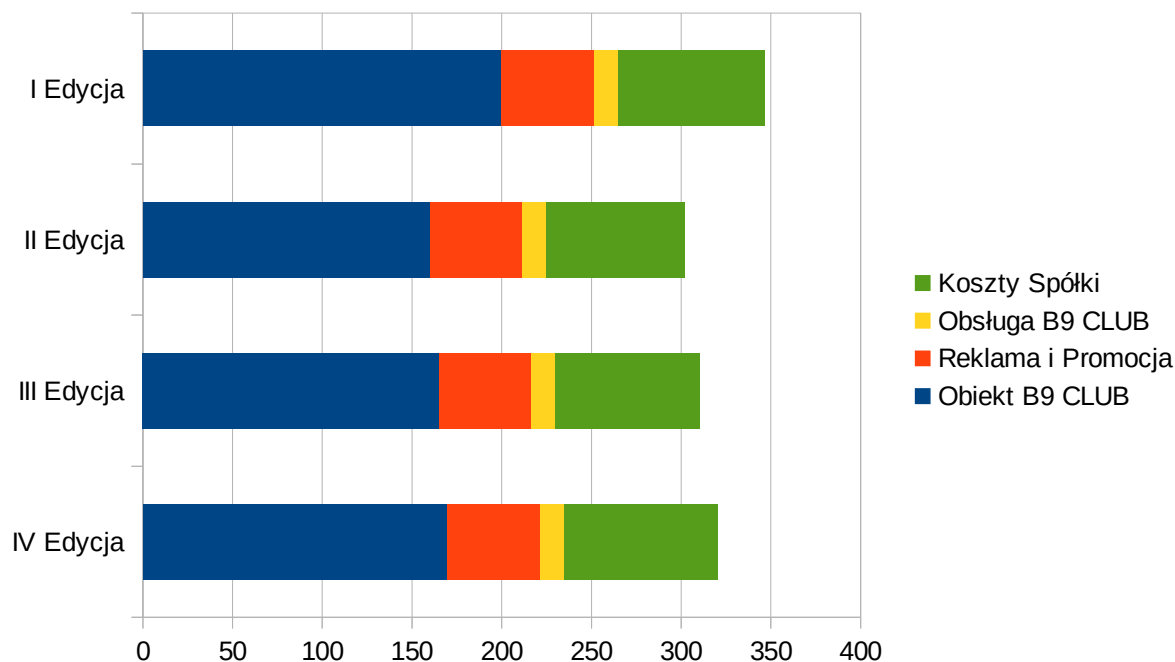
Do czego dążymy?

Chcemy, aby formuła **B9 CLUB** stała się globalną marką/ produktem. W pełni satysfakcjonującą i komplementarną usługą docierającą za pośrednictwem sieci, mediów, ale i punktów stacjonarnych do końcowego odbiorcy. Chcemy zapewnić ludziom rozrywkę na najwyższym światowym poziomie łącząc elementy świata wirtualnego z rzeczywistymi doznaniem, emocjami i marzeniami. Od wrażeń wzrokowych po wybór całej gamy gadżetów specjalnie przygotowanych pod kątem marki. Stanie się to tym samym dodatkowym zyskiem dla docelowej spółki.

Na mogące pojawić się pytanie jak zabezpieczamy się przed wszechobecną kradzieżą sygnału w sieci i udostępnianiu go innym użytkownikom?

Pomyśleliśmy i o tym. Podjęliśmy działania mające na celu stworzenie w pełni interaktywnej aplikacji – działającej wyłącznie z pozycji legalnego wykupu dostępu – oferującej dostęp do szeregu udogodnień, których siłą rzeczy nie dostanie osoba dzieląca się z innymi streamingiem.

5. PRELIMINARZ KOSZTÓW

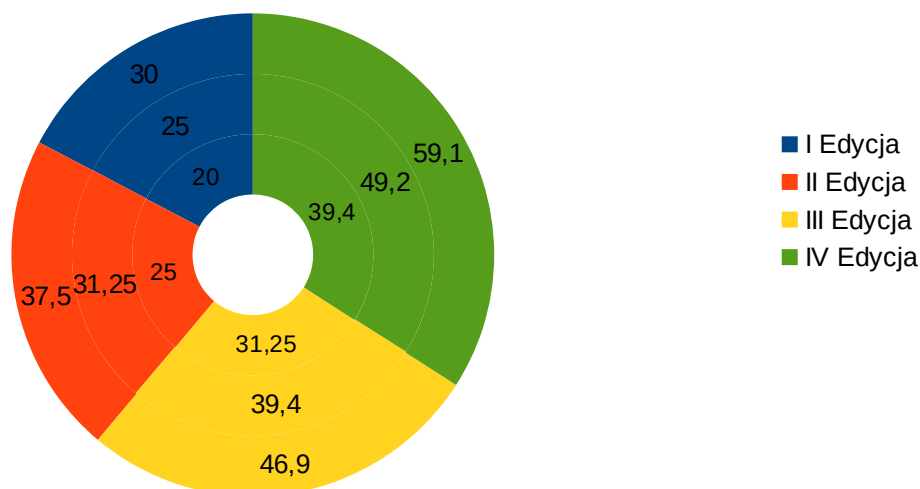


Preliminarz kosztów projektu B9 CLUB – wariant podstawowy

Legenda:

- poz. **Koszty Spółki** (założenie Spółki, koszta osobowe, ubezpieczenie NNW, biuro + narzędzia, opinia prawna na potrzeby B9 CLUB, casting do I edycji, opłata dla systemu DotPay za dostęp PPV, nagroda dla zwycięzcy) poz. zmienne
- poz. **Obsługa B9 CLUB** (obsługa sceny / ochrona, dyżur lekarski, dyżur i opinia p.poż, transport uczestników na plan emisji, zwrot kosztów podróży dla uczestników, sędzia, sprzętanie, zapowiadający, hostessy) poz. stałe
- poz. **Reklama i Promocja** (domena i serwer / wykup i utrzymanie, strona www / administracja i aktualizacja, materiały reklamowe / ulotki, plakaty, spot reklamowy B9 CLUB, reklama w internecie, TV / baner / scrolling, oprawa graficzna podczas edycji live) poz. stałe
- poz. **Obiekt B9 CLUB** (wynajem hali Olsztyn, media / energia, woda, oświetlenie i nagłośnienie edycji, budowa instalacji przez firmę, ekipa realizująca transmisję live do sieci / streaming HD) poz. zmienne

6. PROGNOZOWANE WYNIKI (oglądalności i finansowe)



Prognozowane wyniki dla projektu B9 CLUB

Legenda:

- wizualizacja przedstawia 3 różne progi oglądalności każdej z 4 edycji (rozgrywanych w cyklach kwartalnych) w zależności od nakładów poniesionych na reklamę i promocję **B9 CLUB**. Zewnętrzna wartość (dane w tys. oglądających) odpowiada 3 poziomowi reklamy. Wartość wewnętrzna odpowiada oglądalności założonej w preliminarzu kosztów.

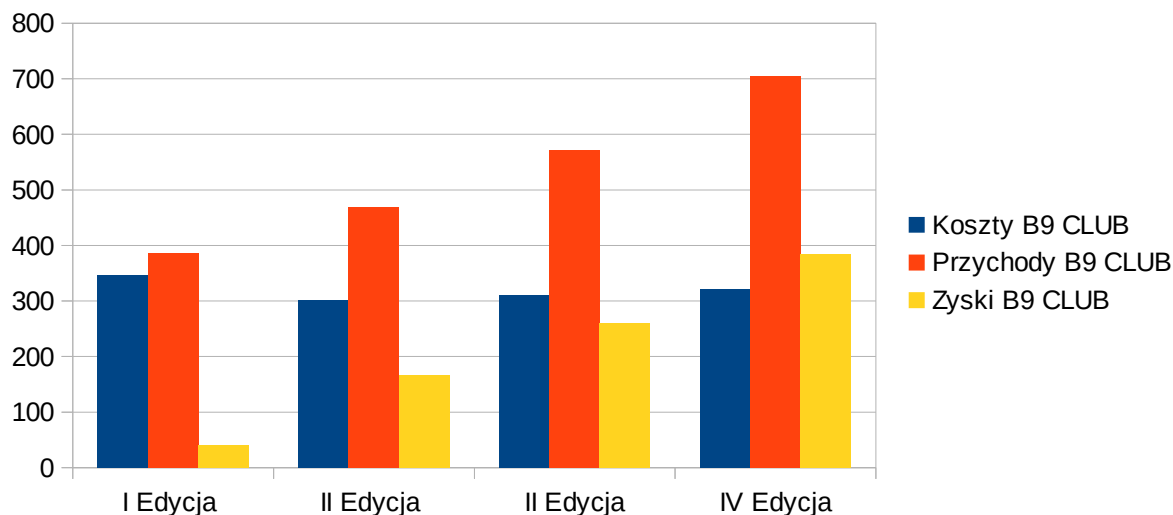
- wskaźnik dynamiki wzrostu udziału oglądających w wyniku zwiększonej kampanii promocyjno-reklamowej przyjęto odpowiednio 25% i 50% wzrostu od poziomu podstawowego

- przy najmniejszej liczbie osób wykupujących dostęp PPV tj. 20 tys. (1 edycja – 1 poziom Reklamy) do 39,4 tys. osób wykupujących dostęp na 4 edycję, udział roczny wyniesie łącznie 115,7 tys. Zakładając wersję optymistyczną tj. 3 próg od 30 tys. do 59,1 tys. uzyskujemy łączny udział w 4 edycjach 173,5 tys. oglądających.

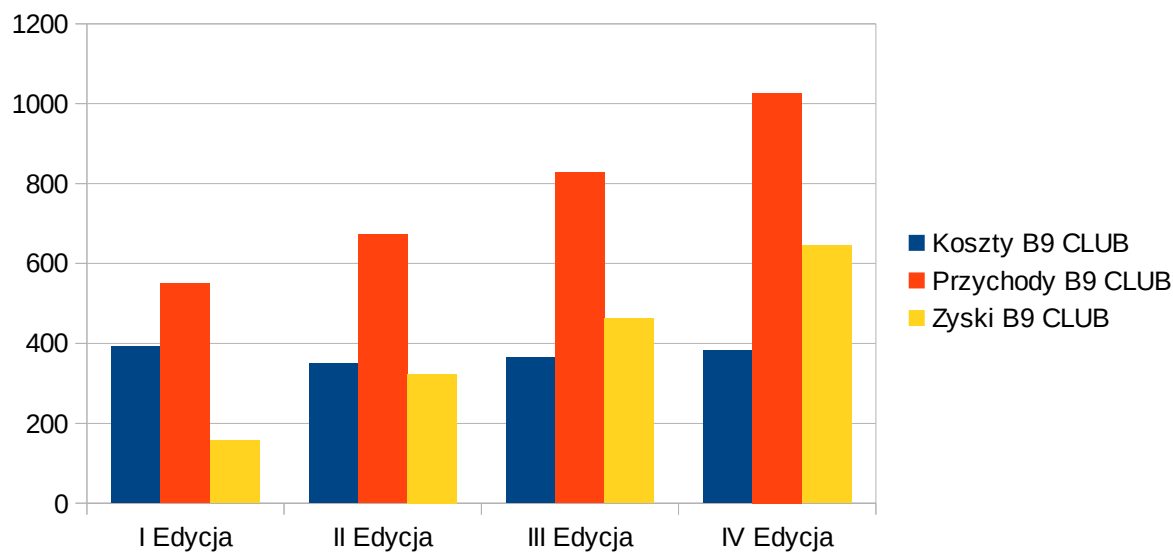
- przyjmując kwotę dostępu do PPV (ujęcie globalne/ transmisja w sieci na cały świat) na poziomie podstawowym 11,9 PLN przychody tylko z samego streamingu wyniosą od 1,38 mln PLN do 2,06 mln PLN.

- jako bazę uczestnictwa oglądających i ich udziału w **B9 CLUB** przyjęto wartość wyjściową na poziomie 1% średniej oglądalności federacji takich jak: UFC, BELLATOR, KSW (ponad 2 mln widzów w każdej edycji na podstawie oficjalnych publikacji). Jest to praktycznie granica błędu statystycznego, więc może okazać się, że udział będzie o wiele wyższy od zakładanego we wszelkich założeniach

7. PODSUMOWANIE



Wariant 1 podstawowy reklamy dla projektu B9 CLUB – wszelkie wartości są podane w tys. brutto PLN



Wariant 3 optymistyczny reklamy dla projektu B9 CLUB - wszelkie wartości są podane w tys. brutto PLN

Legenda:

- **poz. Koszty B9 CLUB** (zawiera wszystkie pozycje opisane w pkt. 5 pow.)

- **poz. Przychody B9 CLUB** (zawiera iloczyn oglądających dla każdej edycji jako wielokrotność kwoty dostępu, udział sponsorów 15% PPV, reklamodawców 10% PPV, sprzedaż biletów w hali Olsztyn, sprzedaż gadżetów 10% PPV, usługi gastro w trakcie edycji)

- **poz. Zyski B9 CLUB** (zawiera różnicę pomiędzy przychodami, a kosztami Spółki z tyt. projektu)

Należałoby więc przyjąć, że w I kwartale docelowa Spółka osiągnie minimalny zysk netto przy 1 wariantie reklamowym wpisanym do preliminarza kosztów. W poziomie 3 widać wyraźny wzrost zysku.

1. Wariant 1 podstawowy roczny obrót: 2,129 mln – 1,279 mln = 850 tys. PLN (RSZ=104,13%)
2. Wariant 3 optymistyczny roczny obrót: 3,077 mln – 1,488 mln = 1,589 mln PLN (RSZ=194,66%)

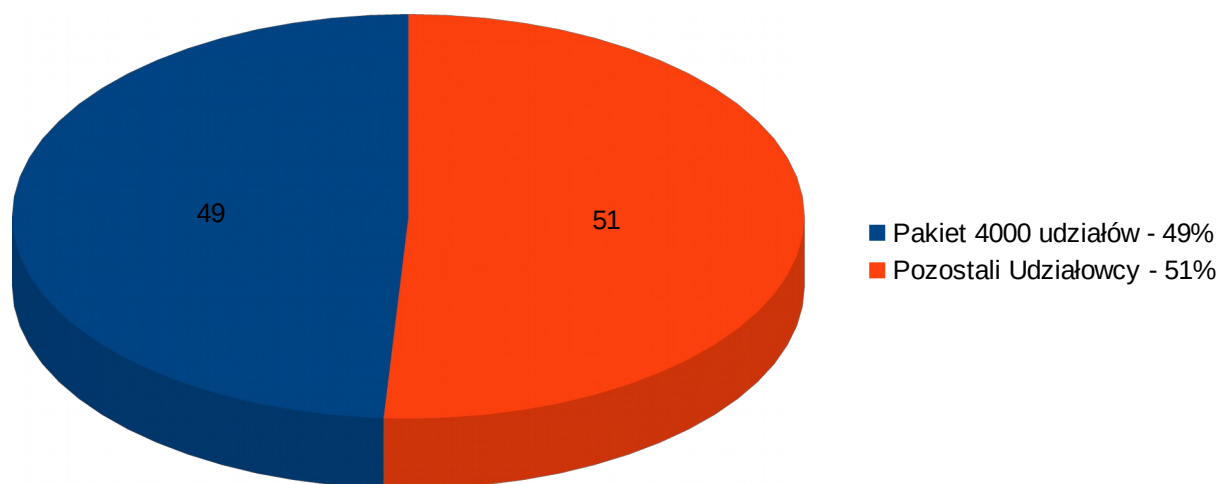
Czy to wydają się realne kwoty?

Jeśli zakładając jedynie 1% udział w rynku innych federacji jest to zbyt wiele, to jaki powinien być właściwy? Nawet dzieląc tę kwotę przez 2 i tak otrzymujemy całkowity zwrot z inwestycji po pierwszym roku działalności, a w kolejnych latach zyski na ponadprzeciętnym poziomie. Oczywiście wszystko to przy założeniach wariantu podstawowego.

W jakim czasie jesteśmy w stanie zrealizować pomysł po zebraniu całej kwoty?

Mając do dyspozycji pełen potrzebny wkład (400 tys. PLN) od momentu pozyskania go do realizacji i wyprodukowania 1 edycji (wykonanie instalacji na której ma być rozgrywana walka, castingi do edycji, produkcja gadżetów transmisja w sieci) potrzebujemy ok. 6 miesięcy.

Jakie są przewidywane stopy zwrotu z inwestycji w zależności od ilości wykupionych udziałów?

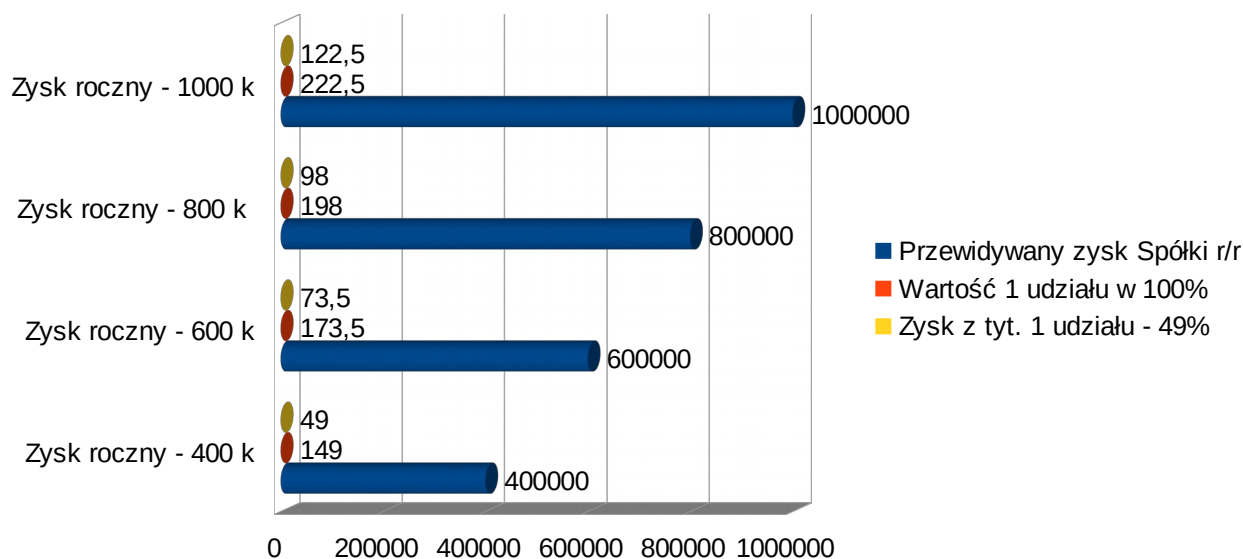


Podział inwestorski w zyskach docelowej Spółki powołanej dla realizacji projektu - B9 CLUB

Inwestorzy dostaną 4000 udziałów po 100 PLN każdy – o łącznej wartości 400 tys. PLN. To upoważni ich do 49 % udziałów w rocznych zyskach jakie wygeneruje Spółka celowa, wprost proporcjonalnie do wykupionych przez nich udziałów. Pozostałe 51% udziałów w Spółce, a tym samym prawo do zysków na w/w poziomie przypadnie pozostałym Udziałowcom, mającym wyłączne prawa do projektu B9 CLUB.*

*** - dla Inwestorów, którzy zainwestują w projekt B9 CLUB proponujemy objęcie udziałów w Spółce celowej. Planujemy założenie Spółki celowej w Wielkiej Brytanii ze względu na optymalizację podatkową oraz stabilność w kontekście prawno-podatkowym. Forma spółki LTD., która jest odpowiednikiem polskiej spółki z o.o.**

Wszelkie informacje mogące pokazać rentowność całego przedsięwzięcia pokazuje załączona tabela przewidywanych zysków.



W zależności od wykazanego rocznego zysku docelowa Spółka wypłaci 49 % zysku na rzecz 4000 udziałów, co z tyt. każdego posiadanego udziału przez Inwestora da kwotę wyliczoną wg. następującego wzoru:

$$RZI = \frac{RZS}{4000} \times 0,49$$

RZI – Roczny Zysk z tyt. posiadania jednego z 4000 udziałów Inwestorskich

RZS – Roczny Zysk Spółki

4000 – Liczba wszystkich udziałów Inwestorskich

0,49 – 49 % wartość 1 udziału w zysku rocznym Spółki

Wartość jednego zakupionego udziału 100 PLN = 0,01225% udziału w Spółce celowej.

Projekt podlega prawom rynku i może nie przynieść żadnych zysków, przynieść je w mniejszej wysokości niż zakładana lub określana przez Projektodawcę, a dofinansowanie projektu poprzez wykup udziałów jako praw do zysków w Spółce* może narazić Inwestora na utratę całości lub części zainwestowanej kwoty.

Projekt jest inwestycją z grupy wysokiego ryzyka, w szczególności z powodu jego charakteru (inwestycja w start-up).

Projektodawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powodzenie Projektu, za perspektywy rozwoju, chyba że celowo działał na szkodę Projektu.

* - dla Inwestorów, którzy zainwestują odpowiednio w wykup udziałów w Spółce celowej.

W razie dodatkowych pytań jesteśmy do dyspozycji.

E-mail: kontakt@b9club.com

z poważaniem
Black Stream Production Group.